

به نام خدا

اطلاعات بازار جهانی خرما

معرفی محصول

درخت خرما گیاهی تک‌لپه‌ای و گرمسیری از تیره نخل‌ها است که میوه‌ای خوراکی و دارای پوستی نازک و طعمی شیرین و هسته‌ای سخت است. میوه‌ها به شکل خوشه‌ای بزرگ از شاخه آویزان می‌گردند و برگ‌های آن بزرگ است. ارتفاع نخل به 10 تا 20 متر یا بیشتر می‌رسد.

خرما یکی از مقوی‌ترین و مفیدترین خوراکی‌ها برای تمام افراد در سنین مختلف به حساب می‌آید. انرژی و مواد مغذی موجود در این ماده غذایی موجب افزایش ارزش و سهم آن در رژیم غذایی روزانه می‌شود. گستردگی گونه خرما عمدتاً در نیمکره شمالی و در کشورهای ایران، پاکستان، عراق، عربستان و سایر کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس همچنین بیشتر کشورهای شمال آفریقا و ایالات متحده آمریکا است و در نیمکره جنوبی نیز به‌طور پراکنده دیده می‌شود.

خرما عمدتاً در نیمکره شمالی و در کشورهای ایران، پاکستان، عراق، عربستان و سایر کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس همچنین بیشتر کشورهای شمال آفریقا و ایالات متحده آمریکا است و در نیمکره جنوبی نیز به‌طور پراکنده دیده می‌شود. درخت خرما دوپایه است و دارای گیاهان نر و ماده مجزا است.

تولید جهانی خرما در حدود 9/5 میلیون تن است که مصر، عربستان سعودی، ایران و الجزایر با مجموع 60 درصد کل تولید جهانی در رتبه اول قرار دارند. خرما، تازه یا خشک، 1297 امین محصول پرمعامله جهان است که در مجموع 1.9 میلیارد دلار در سال مبادله می‌گردد. در سال‌های 2019 و 2020، صادرات خرما، تازه یا خشک شده، 5.75- درصد کاهش داشت و از 2.02 میلیارد دلار به 1.9 میلیارد دلار رسید. اما از سال 2021 به بعد افزایش داشت و به بیش از 2 میلیارد دلار رسید. تجارت خرما، تازه یا خشک شده 0.011 درصد از کل تجارت جهانی را تشکیل می‌دهد.

صادر کنندگان برتر خرما در جهان: بزرگترین صادرکنندگان خرما، تازه یا خشک عبارتند از تونس (296 میلیون دلار)، عربستان سعودی (252 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (235 میلیون دلار)،

فلسطین اشغالی (168 میلیون دلار) و ایران (141 میلیون دلار) می باشند. سایر کشورها عبارتند از امریکا، پاکستان، فرانسه، مصر، هلند، آلمان، عمان، اردن، مکزیك و ترکیه.

وارد کنندگان برتر خرما در جهان : 10 وارد کننده برتر خرما در سال با میزان تقریبی واردات

1- هندوستان با 240 میلیون دلار

2-فرانسه با 113 میلیون دلار

3-آلمان با 85 میلیون دلار

4-امریکا با 84 میلیون دلار

5-انگلستان با 80 میلیون دلار

6-اندونزی با 69 میلیون دلار

7-هلند با 65 میلیون دلار

8-مالزی با 65 میلیون دلار

9-ترکیه با 64 میلیون دلار

10-کانادا 62 میلیون دلار

بازارهای فعلی خرمای ایران : مهمترین مقاصد صادرات خرمای ایران کشور های امارات، پاکستان ، روسیه ، ترکیه و هند هستند. از این کشورهای صادرات خرما به امارات با میزان 17٪ از کل آمار صادرات خرما، دارای بیشترین مقدار است و پس از آن صادرات خرما به پاکستان با میزان 11٪ در رده دوم است و صادرات خرما به روسیه با میزان 9٪ در جایگاه سوم بزرگترین مشتریان خرمای ایران قرار می گیرد. سایر کشورها افغانستان ، مالزی، ترکیه ،قزاقستان ، انگلیس، کانادا ،اکراین دانمارک ، سوئد ، اندونزی و تاجیکستان هستند.

انواع خرمای صادراتی ایران به تفکیک استان

استان خوزستان: خرمای سایر (استعمران)

استان فارس: خرما زاهدی و خرما کبکاب

استان هرمزگان: خرمای پیارم (خرما مریمی)

استان کرمان: خرمای مضافتی

استان سیستان و بلوچستان: خرمای مضافتی

استان بوشهر: خرمای کبکاب

بازارهای پرتقاضای خرمای ایران :

1- فرانسه با 113 میلیون دلار واردات

2- آلمان با 85 میلیون دلار واردات

3- آمریکا با 84 میلیون دلار واردات

4- انگلستان با 80 میلیون دلار واردات

5- اندونزی با 69 میلیون دلار واردات

6- هلند با 65 میلیون دلار واردات

7- مالزی با 64 میلیون دلار واردات

8- کانادا با 62 میلیون دلار واردات