

به نام خدا

بررسی بازار جهانی پودر آب میوه کد HS 200911

معمولا در فراوری میوه ها، تولید کنسانتره و آب آن مورد توجه خاص می باشد، ولی غالبا بازارکنسانتره ها و آب میوه ها در داخل و خارج از کشور دچار نوسانات زیادی می شود و بعلت کوتاه بودن نسبی زمان ماند آن، ضایعات زیاد و خسارات بسیار بالایی را بر تولیدکنندگان آن وارد می سازد به این دلیل تولید پودر میوه موجب جلوگیری از هدر رفتن آن میشود .

روش خشک کردن و پودر کردن در صنایع غذایی یکی از بهترین و قدیمی ترین روشهای نگهداری مواد غذایی است. در این روش هزینه عمل آوری نسبت به سایر روشها کمتر بوده و پس از عمل آوری، نگهداری محصولات نیازی به تاسیسات برودتی و سردخانه و غیره ندارد و محصولات در انبار مناسب قابلیت نگهداری را دارند .

یکی دیگر از اولویتهای روش خشک و پودر کردن میوه ها نسبت به سایرروشها کاهش شدید وزن و حجم محصولات است که این امر در مسائل ترابری و حمل و نقل و در زمینه حجم اشغالی انبارها خبلی مقرون بصرفه می باشد. افزایش ماندگاری آنها از طریق کاهش فعالیت آبی و کاهش روند رشد میکروبی آنها از دیگر مزایای این محصولات می باشد.

آب و هوای چهار فصل ایران باعث شده انواع میوه در کشور عزیزمان به ثمر برسد و البته همین طور حجم این میوه های متنوع و با کیفیت کم نیست. یک بخش از این محصولات برای صادرات و یک بخش دیگر برای مصرف داخلی در نظر گرفته می شود و همین طور هم بخشی از بین می روند.

با تولید پودر آبمیوه ها می توان جلوی از بین رفتن محصولات باغی را گرفت ، این بخش که به آن ضایعات کشاورزی می گویند شامل ۳۰ درصد می شود. تولید و صادرات آبمیوه باعث ایجاد اشتغال و همچنین باعث جلوگیری از به هدر رفتن ضایعات بخش کشاورزی ایران بشود.

پودر آبمیوه یک میان وعده خوشمزه و سالم به شمار می رود که سرشار از پروتئین، ویتامین ها و مواد معدنی غذایی است. شرکت های بسیاری در کشور می بایست با تکیه بر فعالیت های موثر میدانی در تجارت در سراسر جهان، صادرات پودر آبمیوه را با قیمت مناسب آغاز نمایند. میزان

صادرات جهانی این محصول 247000 تن در سال می باشد. در 10 سال گذشته میزان مصرف جهانی بطور متوسط سالی 3/4 درصد رشد داشته است.

صادر کنندگان برتر پودر آب میوه در جهان: برزیل ، مکزیک ، هلند ، امریکا ، ایتالیا ، اتحادیه اروپا ، کاستاریکا، پاکستان، مصر ، افریقای جنوبی ، نپال ، ایرلند ، یونان ، قبرس ، المان، چین ، آرژانتین، فرانسه لبنان ، تایلند ، اتریش ، پاراگوئه گواتمالا، استرالیا و هنگ کنگ 90 درصد از صادرات پودر آبمیوه در دنیا را به عهده دارند.

وارد کنندگان پودر آب میوه در جهان: امریکا، چین، 27 کشور اتحادیه اروپا، آلمان، فرانسه، کانادا، ژاپن، ایرلند، هلند، یونان، روسیه استرالیا، اسپانیا، کره جنوبی، جمهوری دومینیک، سوئد، شیلی، انگلستان، عربستان سعودی، لهستان، اندونزی، هندوستان، آرژانتین، ایتالیا، ترکیه، تایلند، هندوراس، امارات متحده عربی، جامائیکا، اتریش، نیوزیلند، صربستان، مالزی، سنگال، کنیا، تانزانیا، افریقای جنوبی، الجزایر و نیجریه 89 درصد پودر آبمیوه جهان را وارد میکنند .

بازارهای فعلی پودر آب میوه ایران: آلمان، پاکستان، افغانستان، مالدیو، استرالیا، کانادا، سوئیس، هلند، ترکیه، پاکستان، زلاندنو، روسیه، نروژ، ترکیه و کویت بوده است که در این میان مهمترین مقاصد این محصولات به پاکستان با ۹ میلیون و ۶۶۵ هزار و ۳۶۰ دلار در رتبه نخست و سپس ترکیه با ۶ میلیون و ۵۲۵ هزار و ۸۸۵ دلار و افغانستان با ۶ میلیون و ۱۵۱ هزار و ۴۵۳ دلار قرار دارند.

بازارهای پرتقاضای پودر آب میوه ایران: عربستان سعودی، لهستان ، اندونزی، هندوستان، آرژانتین، ایتالیا، ترکیه، تایلند، هندوراس، امارات متحده عربی، جامائیکا، اتریش، نیوزیلند، صربستان، مالزی، سنگال، کنیا، تانزانیا، افریقای جنوبی، الجزایر، نیجریه، سوریه، یمن، بحرین، افغانستان، لبنان، مصر، مراکش و تونس از بازارهای پر تقاضا برای پودر آبمیوه ایران هستند.

ظرفیت های فعلی و چشم انداز:

ارزش صادرات جهان 1/3 میلیارد دلار

ارزش صادرات ایران : 18 میلیون دلار.

رتبه تولید 19 در جهان

رتبه صادرات 65 در جهان

چشم انداز و ظرفیت ایران با توجه به تقاضا : صادرات 50 میلیون دلاری در سال