

به نام خدا

بازار جهانی محصول عسل

معرفی محصول

وجود چهار فصل کامل در جمهوری اسلامی و ترکیب خاک، باد، پوشش گیاهی متنوع و غنی و نور خورشید فضای مناسبی را برای زندگی زنبور عسل بوجود آورده است. زنبورهای عسل موجود در ایران قادر به تولید فرآورده های مختلف و متنوعی هستند که از جمله میتوان به تولید عسل، موم، بره موم، ژل رویال و گرده اشاره نمود.

عسل در تمام کشورهای جهان مصرف میشود. جمهوری آفریقای مرکزی با (3.25 کیلوگرم) در رتبه اول مصرف عسل به ازای هر نفر در سال قرار دارد. به نظر تعجب آور می رسد، اما بر اساس داده های تولید عسل، عدم صادرات و واردات عسل در جمهوری آفریقای مرکزی و تعداد جمعیت، این رقم را به دست می آید. در رتبه دوم یونان (2.49 کیلوگرم) و در رتبه سوم کرواسی (2.23 کیلوگرم) قرار دارند. عسل تقریباً در اکثر استان های ایران به ویژه استانهای شمالی و مرکزی تولید می شود. استانهای اردبیل، کردستان، لرستان، همدان، مازندران و گلستان بیشترین تولید در کشور را دارند اما سایر استانها نیز دارای پتانسیلها و امکانات بسیار بالایی هستند.

تفاوت تولید عسل در ایران با سایر کشورهای رقیب در این است که زنبورداران ایران به شغل زنبورداری را به عنوان شغل اصلی و تخصصی در نظر نمیگیرند و صرفاً در کنار دامداری و کشاورزی به عنوان یک فعالیت فرعی و گاهی از روی علاقه به زنبورداری میپردازند اما در بسیاری از کشورها صنعتی و نیمه صنعتی استفاده از تجهیزات و تکنولوژیهای نوین برای تولید عسل بکار گرفته میشود. به همین دلیل میزان بازدهی عسل و صرفه اقتصادی آن در این کشورهای در مقایسه با ایران بیشتر است.

بسته بندی عسل صادراتی باید دارای ویژگیهای خاصی باشد از جمله می بایست سبک و کم وزن باشند. ظروف شیشه ای در نزد اکثر تولید کنندگان به عنوان مناسبترین روش برای فروش عسل مورد استفاده قرار می گیرد اما شیشه های سنگینتر دارای خطر شکستن بوده و برای انبار کردن هزینه و ریسک بالائی دارند. در سالهای اخیر بهترین و معمول ترین بسته بندی عسل صادراتی، ظروف پلاستیکی سبک با وزن 450 تا 500 گرمی می باشد. که با مواد کم ضرر تولید میگردد. در بسیاری از بازارهای اتحادیه اروپا بسته بندی عسل صادراتی را با وزن 100 تا 100 گرم میتوان مشاهده کرد. البته

در برخی از بازار مانند کردستان عراق عسل صادراتی را به صورت فله‌ای و در حلب های 20 لیتری وارد مینمایند.

طبقه بندی عسل بر اساس تقاضای بازارهای جهانی در سالهای 2022 تا 2030 به شرح ذیل است که خوشبختانه هر 13 نوع آن در ایران تولید و در دسترس میباشد.

1-عسل اقاچیا

2-عسل آویشن

3-عسل گون

4-عسل کتیرا

5-عسل چندگیاه

6-عسل یونجه

7-عسل شوید

8-عسل رازیانه

9-عسل سیاهدانه

10-عسل کنار

11-عسل مرکبات

12-عسل ارگانیک

13- عسل کوهی

کد تعرفه بین المللی یا HS CODE عسل 040900 می باشد.

صادرات کنندگان بزرگ جهان

15 کشور بزرگ صادرکننده عسل طبیعی در جهان نیوزیلند، چین، آرژانتین، آلمان، ویتنام، برزیل، هندوستان، مکزیک، مجارستان، اسپانیا، آرژانتین، اوکراین، لهستان، بلژیک، ایتالیا هستند. در مجموع،

این تامین کنندگان عسل طبیعی 45.3 درصد سهم صادرات کل دنیا را در سال به خود اختصاص داده اند.

وارد کنندگان بزرگ در جهان

وارد کنندگان برتر عسل طبیعی: ایالات متحده، آلمان، ژاپن، بریتانیا، فرانسه، ایتالیا، چین، لهستان، عربستان سعودی، اسپانیا، هلند، بلژیک، سوئد، کانادا، امارات متحده عربی، استرالیا، اندونزی، مالزی، هنگ کنگ و پرتغال 20 بازار اول بزرگ جهان هستند.

بازارهای اصلی ایران در 10 سال گذشته

کشورهای عراق، قطر، پاکستان، افغانستان، ارمنستان، گرجستان، مالزی، روسیه، ترکیه، چین، عمان و آلمان از جمله بازارهای هدف ایران در 10 سال گذشته بوده اند.

بازارهای پر تقاضا برای محصول عسل ایران

بازارهای بالقوه و پر تقاضا برای عسل ایران کشورهای ایتالیا، اتریش انگلیس، بلژیک، لهستان، فرانسه، سوئیس، سوئد، نروژ، پرتغال، اسپانیا، بحرین، عربستان و امارات متحده عربی می باشند. کشور آلمان از جمله بزرگترین وارد کنندگان جهان است که پس از واردات مقادیر زیادی عسل را پس از تغییراتی مجدداً صادر میکند.

از جمله کشورهایی که اخیراً به عنوان بازار های پر کشش برای صادرات عسل ایران مطرح شده است می توان به کشورهای حوزه اورآسیا خصوصاً کشور قرقیزستان اشاره کرد. با توجه به اینکه ایران ظرفیت صادرات سالانه 5 هزار تا 10 هزار تن عسل از طریق قرقیزستان به کشورهای منطقه اوراسیا و اتحادیه اروپا را دارا می باشد. لذا این میزان عسل می تواند سالانه بین 6 تا 10 میلیون دلار فقط از طریق قرقیزستان درآمد برای ایران داشته باشد.