

به نام خدا

داده های بازار پسته

تا سال 2008، تولید پسته ایالات متحده با تولید پسته ایران رقابت کرد. خشکسالی و هوای سرد غیرمعمول در ایران منجر به کاهش شدید تولید در ایران شد، در حالی که تولید ایالات متحده در حال افزایش بود. در آن زمان پسته پس از بخش نفت و گاز دومین محصول صادراتی ایران بود. 150000 پسته کار در ایران وجود دارد که تقریباً 70 درصد آنها تولیدکنندگان کوچک مقیاس هستند که از روش های چیدن دستی و فرآوری ناکارآمد استفاده می کنند.

950 تولیدکننده بسیار بزرگتر در ایالات متحده وجود داشت که از تکنیک های تولید مکانیزه بسیار کارآمد استفاده می کنند. در بین آنها، ایالات متحده و ایران 70 درصد از بازار صادرات جهانی را در اختیار دارند و ایالات متحده در صدر قرار دارد.

تقاضای جهانی بیش از تولید است، بنابراین هر دو کشور توانایی فروش محصولات خود را به بازارهای مختلف صادراتی دارند. پایتخت پسته جهان شهر فرزنو، کالیفرنیا است که حدود 40 درصد از تولید پسته ایالات متحده را با ارزش 722 میلیون دلار تولید میکند. تولید جهانی پسته حدود 0.9 میلیون تن است که ایالات متحده و ایران به عنوان تولیدکنندگان پیشرو در مجموع 72 درصد از کل را به خود اختصاص دادند. تولیدکنندگان بعدی ترکیه، چین و سوریه هستند. جدول زیر وضعیت تولید را نشان میدهد.

Pistachio production	
Country	Production metric tonnes (LT, ST)
United States	523,900 (515,600; 577,500)
Iran	135,000 (133,000; 149,000)
Turkey	119,355 (117,470; 131,566)
China	78,817.5 (77,572.7; 86,881.4)
Syria	43,104.3 (42,423.5; 47,514.4)

World	915,717.92 (901,255.55; 1,009,406.22)
Source: FAOSTAT of the United Nations	

صادر کنندگان برتر پسته در جهان: ایالات متحده آمریکا (1,506,183.95 هزار دلار، 193,223,000 کیلوگرم)، ایران، جمهوری اسلامی (461,881.85 هزار دلار، 51, 680, 600 کیلوگرم، 51, 680, 600 کیلوگرم، هنگ کنگ، چین (369,929.77 هزار دلار، 64,268,900 کیلوگرم)، آلمان (172,727.78 هزار دلار، 14,576,400 کیلوگرم)، ترکیه (159,926.46 هزار دلار، 15,588,600 کیلوگرم). سایر کشورها عبارتند از: هلند، امارات متحده عربی، ایتالیا، یونان، چین، بلژیک، ویتنام، اسپانیا، گرجستان و استرالیا هستند.

وارد کنندگان برتر پسته در جهان: اتحادیه اروپا (818,811.52 هزار دلار، 82,708,700 کیلوگرم)، هنگ کنگ، چین (572,334.90 هزار دلار، 81,634,800 کیلوگرم)، آلمان (420,579.29 هزار دلار، 41,452,200 کیلوگرم)، چین (352,594.02 هزار دلار، 54,612,800 کیلوگرم)، هند (201,468.02 هزار دلار، 19,878,000 کیلوگرم). سایر کشورها شامل: ایتالیا، اسپانیا، ترکیه، فرانسه، هلند، امارات متحده عربی، لوکزامبورگ، عربستان سعودی، انگلستان، روسیه و اردن می باشند.

بازارهای فعلی پسته ایران :

رتبه	کشور	وزن	ارزش ریالی	ارزش دلاری
۱	ویتنام	۲۵,۱۱۴,۷۶۴	۶,۴۷۵,۷۶۶,۲۵۹,۹۵۷	۱۸۵,۷۳۱,۹۷۱
۲	هنگ کنگ	۱۸,۷۹۹,۳۳۹	۵,۰۴۳,۸۶۲,۱۸۵,۲۸۵	۱۴۵,۲۲۰,۸۹۰
۳	آلمان	۱۲,۸۲۶,۸۶۴	۵,۰۴۴,۶۲۶,۹۹۵,۶۳۶	۱۴۴,۶۲۳,۰۶۸
۴	امارات	۸,۸۳۸,۷۸۳	۳,۱۰۴,۵۶۸,۳۸۵,۷۵۸	۸۸,۶۳۲,۵۰۳
۵	هند	۷,۴۸۷,۲۵۴	۲,۶۰۷,۵۲۰,۲۶۰,۰۴۴	۷۴,۲۹۴,۶۲۳

۶	عراق	۷,۲۸۲,۷۹۷	۲,۵۰۷,۴۶۲,۸۱۱,۹۹۸	۷۲,۶۰۱,۰۰۰
۷	پاکستان	۶,۹۰۲,۵۴۳	۲,۰۱۹,۹۰۳,۰۳۱,۷۳۰	۵۸,۳۰۰,۳۱۷
۸	قزاقستان	۶,۳۳۷,۳۴۱	۱,۸۱۲,۳۷۱,۲۵۹,۰۵۹	۵۲,۱۶۰,۰۴۴
۹	ترکیه	۴,۴۴۰,۸۲۳	۱,۴۴۳,۱۸۴,۵۱۹,۸۰۵	۴۰,۷۵۱,۱۸۵
۱۰	لبنان	۳,۳۸۸,۱۶۲	۱,۳۵۷,۴۷۱,۷۱۹,۲۶۰	۳۸,۹۸۸,۶۷۹
۱۱	روسیه	۳,۸۵۴,۳۵۵	۱,۰۹۲,۱۹۴,۵۲۲,۵۴۹	۳۱,۲۸۷,۷۶۴
۱۲	ایتالیا	۲,۴۱۰,۰۱۳	۹۴۳,۵۰۵,۸۵۸,۹۷۴	۲۶,۹۲۶,۶۱۳
۱۳	اسپانیا	۲,۸۲۶,۷۰۵	۷۹۹,۰۴۰,۷۷۱,۹۵۲	۲۲,۹۲۶,۴۹۴
۱۴	اردن	۲,۰۴۵,۵۷۰	۷۳۰,۲۱۸,۶۴۵,۰۸۰	۲۱,۱۹۸,۲۶۸
۱۵	افغانستان	۱,۹۱۴,۰۹۶	۶۲۱,۱۰۹,۸۳۵,۷۶۸	۱۸,۲۲۷,۰۸۶
۱۶	کویت	۱,۷۹۷,۰۴۰	۵۵۱,۹۱۰,۰۳۹,۲۷۶	۱۵,۹۲۴,۰۲۸
۱۷	تایوان	۱,۵۶۶,۵۸۷	۵۰۷,۴۷۵,۹۱۷,۷۳۱	۱۴,۴۱۸,۷۵۹
۱۸	یونان	۱,۱۵۲,۸۰۰	۳۴۲,۶۷۶,۳۵۹,۵۱۴	۹,۷۸۲,۴۸۲
۱۹	کانادا	۸۹۴,۲۳۶	۳۲۲,۰۱۲,۸۴۷,۷۳۵	۹,۱۱۵,۵۱۱
۲۰	ارمنستان	۱,۰۲۴,۰۵۵	۳۰۷,۱۴۰,۶۷۱,۰۵۵	۸,۵۶۳,۹۴۸

بازارهای پرتقاضای پسته ایران: لوکزامبورگ، چین، عمان، بحرین، عربستان سعودی، یمن، سوریه، مصر، مراکش، تونس، ازبکستان، ترکمنستان، تاجیکستان، اکراین، مجارستان، رومانی، اتریش، سوئد، سوئیس، نروژ، دانمارک، مکزیک، تایلند، لیتوانی، اسلواکی، اسلونی، سنگاپور و مالزی .