

به نام خدا

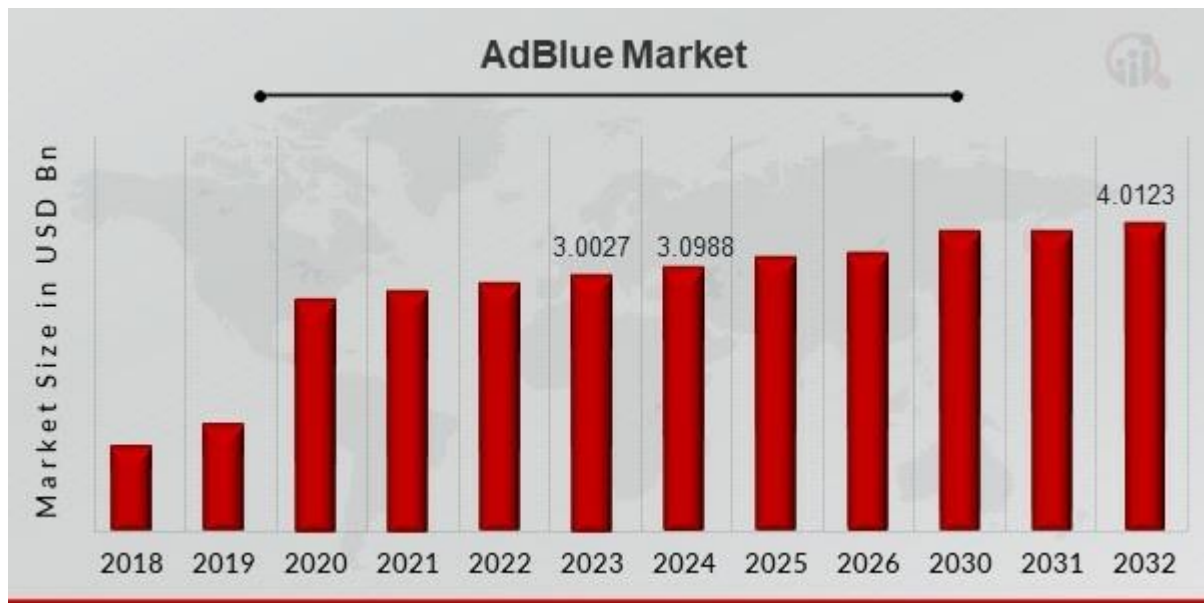
تحلیل بازار صادراتی ادبلو Adblue

ادبلو مایعی است که از مخلوط اوره و آب مقطر ساخته میشود که به طور خودکار به سیستم اگزوز خودرو پاشیده می شود تا انتشار اکسید نیتروژن موتورهای دیزلی را کاهش دهد. با ایجاد قوانین جدید زیست محیطی در جهت کاهش آلودگی های تولید شده توسط خودروهای سنگین استفاده از Adblue از سال ۲۰۱۶ برای اکثر خودروها و تولیدکنندگان اجباری شد. بازیگران پیشرو جهانی در این رشته بنگاههای صنعت Adblue عبارتند از Yara، CF Industries، BASF، Mitsui Chemicals و Kelas می باشند. بازار سیالات اگزوز دیزل یا Adblue شاهد رشد ۵ درصدی پایدار تا سال ۲۰۳۰ می باشد. یکی از روندهای قابل توجه در بازار سیالات اگزوز دیزل (Adblue)، ترجیح رو به رشدی برای محصولات پایدار و سازگار با محیط زیست است. یکی دیگر از روندهای قابل توجه در بازار سیال اگزوز دیزل (Adblue)، ادغام فزاینده فناوری برای افزایش کیفیت و کارایی محصول است. فناوریهای پیشرفته مانند هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و بلاک چین برای توسعه محصولات نوآورانه ای که از نظر اثربخشی و کارایی بهتر از جایگزینهای سنتی هستند، استفاده میشوند. در حال حاضر این ماده یکی از پرمقتضی ترین مواد برای صادرات می باشد.

ظرفیت جهانی بازار ادبلو

اندازه بازار ادبلو در سال ۲۰۲۴ به میزان ۱۶۵/۲۰ میلیارد دلار ارزش گذاری شد. پیش بینی می شود صنعت ادبلو از ۱۴۳/۵۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ به ۴۷/۲۴ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۲ رشد کند و نرخ رشد مرکب سالانه 5.9 (CAGR) درصدی را در دوره پیش بینی (۲۰۲۴-۲۰۳۲) نشان دهد. افزایش تقاضا برای وسایل نقلیه تجاری، افزایش

تقاضا برای شیوه‌های سازگار با محیط زیست و افزایش تقاضا برای ادب‌لو برای استفاده از ماشین‌آلات کشاورزی مانند تراکتور، پمپ و ماشین‌های برداشت، محرک‌های اصلی بازار هستند که رشد بازار را افزایش می‌دهند.



رشد مرکب سالانه بازار برای Ad Blue به دلیل تقاضای رو به رشد برای الماس از سوی مشتریان صنعتی و لوکس می‌باشد. برخی از مهم‌ترین فناوری‌هایی که بر رشد بازار تأثیر می‌گذارند، عبارتند از فناوری لیزر برای برش و صیقل الماس که هزینه‌ها را کاهش داده است، چاپ سه‌بعدی برای تولید الماس‌های سفارشی و هوش مصنوعی (AI) برای تشخیص و طبقه‌بندی الماس. انتظار می‌رود این فناوری‌ها به کاهش هزینه الماس ادامه دهند و در نتیجه دسترسی به الماس‌های با کیفیت بالا را برای مصرف‌کنندگان در سراسر جهان گسترش دهند. ظهور فناوری‌های جدید، مانند اسکن فوتونی و لیزر، منجر به توسعه فناوری‌های جدید پردازش الماس شده است. این پیشرفت‌ها به بهبود کیفیت و کارایی تولید الماس کمک می‌کنند. این پیشرفت فناوری همچنین از نظر رشد به بازار الماس، سود می‌رساند.

علاوه بر این، استفاده از AdBlue در بخش ساخت و ساز به دلیل افزایش تقاضا برای خنک‌کننده‌های موتور مورد استفاده در تجهیزات ساختمانی به تدریج در حال افزایش است. تجهیزات ساختمانی شامل بیل مکانیکی، بیل مکانیکی دراگ‌لاین، بولدوزر، گریدر و لودر است. رشد اقتصادی، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و پیشرفت‌های فناوری، صنعت را رونق می‌دهند. صنعت ساخت و ساز نقش مهمی در اقتصاد کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس ایفا می‌کند. به گزارش خلیج تایمز، تقریباً ۱۹۸/۸ میلیارد دلار آمریکا پروژه در سال ۲۰۱۹ در کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس تکمیل شده است. قطر سرمایه‌گذاری زیادی در توسعه زیرساخت‌ها و پروژه‌های ساختمانی انجام می‌دهد. برخی از پروژه‌های ساختمانی در قطر شامل استادیوم‌های جام جهانی فیفا ۲۰۲۲، توسعه بندر جدید دوحه، توسعه فرودگاه بین‌المللی حمد و بزرگراه‌ها هستند که به رشد بازار در دوره پیش‌بینی کمک زیادی کرد.

تقاضای رو به رشد برای ادبلو در صنعت خودرو، رشد بازار را هدایت می‌کند. مایع آگروز دیزل در انواع وسایل نقلیه، مانند وسایل نقلیه سنگین، سبک و مسافربری استفاده می‌شود. مایع آگروز دیزل (DEF) برای کاهش انتشار NOx در وسایل نقلیه دیزلی طراحی شده است. دولت عربستان سعودی (SAG) بر توسعه صنعت خودروسازی داخلی تمرکز دارد و تولیدکنندگان خودرو را به ایجاد عملیات محلی در آنجا تشویق کرده است. طبق داده‌های منتشر شده توسط OICA، فروش خودروهای جدید در عربستان سعودی در سال به بیش از ۴۵۳۰۰۰ دستگاه و فروش خودروهای امارات متحده عربی در سال ۲۰۲۰ به ۱۵۹۰۰۰ دستگاه رسیده است.

علاوه بر این، تقاضای رو به رشد برای AdBlue در ماشین‌آلات کشاورزی مانند تراکتور، پمپ و ماشین‌های برداشت، باعث گسترش

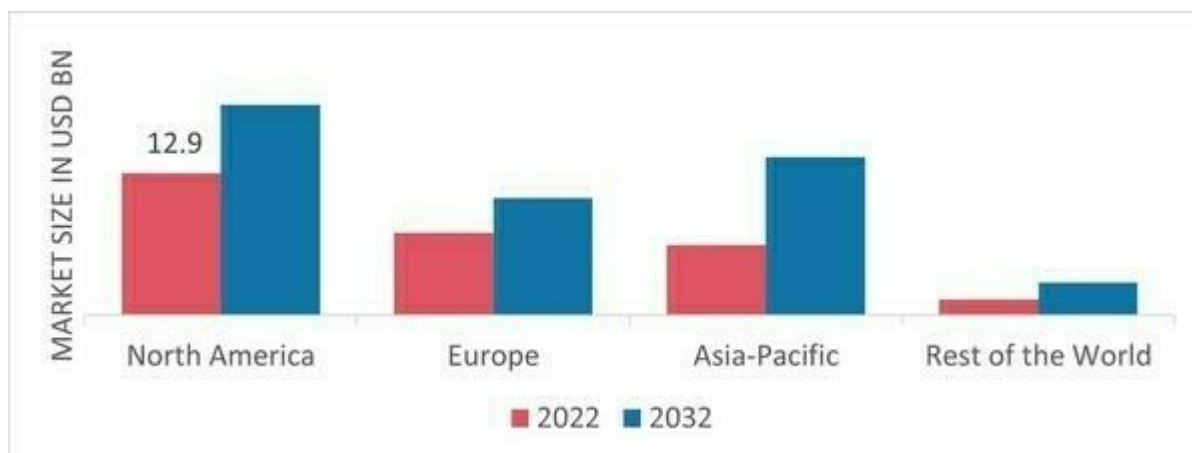
بازار می‌شود. واردکنندگان فسفات و نیتروژن منابع اصلی وابستگی به اوره در کشورهای مانند هند هستند. این وابستگی منجر به افزایش تقاضای اوره خواهد شد که رشد درآمد بازار AdBlue را افزایش می‌دهد.

بخش‌بندی بازار AdBlue، بر اساس نوع، شامل بسته‌بندی و تجهیزات است. بخش بسته‌بندی بر بازار تسلط داشت و ۳۵ درصد از درآمد بازار (۱۰/۴۵ میلیارد دلار) را به خود اختصاص داد. در اقتصادهای در حال توسعه، رشد این دسته با گسترش قابل توجه و نوآوری در محصول هدایت می‌شود. با این حال، تجهیزات به دلیل افزایش استفاده از تجهیزات سنگین، سریع‌ترین رشد را در بین دسته‌ها دارند.

تقسیم‌بندی بازار AdBlue، بر اساس کاربرد، شامل وسایل نقلیه تجاری، ماشین‌های متحرک غیرجاده‌ای، اتومبیل‌ها و وسایل نقلیه مسافری و راه‌آهن است. دسته اتومبیل‌ها و وسایل نقلیه مسافری به دلیل قوانین و مقررات متعددی که توسط دولت‌ها در سراسر جهان برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای از وسایل نقلیه مسافری اجرا شده است، بیشترین درآمد (۷۰/۴٪) را ایجاد کرده و راه را برای رشد صنعت مایع آگروز دیزل در بخش خودروهای مسافری هموار کرده است. با این حال، به دلیل تقاضای رو به رشد برای AdBlue برای وسایل نقلیه تجاری، وسایل نقلیه تجاری سریع‌ترین رشد را دارند.

تقسیم‌بندی بازار AdBlue، بر اساس روش، شامل پیش‌سوزی و پس‌سوزی است. بخش پس‌سوزی بر بازار تسلط داشت و درآمد عمده بازار را در دوره پیش‌بینی به خود اختصاص داد. در اقتصادهای در حال توسعه، رشد این دسته از خودروها به دلیل افزایش استفاده از SCR است. مبدل کاتالیزوری SCR اکسیدهای نیتروژن مضر را به نیتروژن و آب بی‌ضرر تبدیل می‌کند. همچنین در وسایل نقلیه بزرگ مانند کامیون‌ها، تاکسی‌ها و قطارها استفاده می‌شود که این بخش را به جلو سوق می‌دهد. با این حال، پیش‌سوزی به دلیل مقررات متعددی که برای کاهش انتشار

گازهای گلخانه‌ای از وسایل نقلیه، به ویژه دیزل، اجرا شده است، سریع‌ترین رشد را در بین دسته‌ها دارد.



کشورهای عمده تولید کننده

۱- چین ۲- هنگ کنگ ۳- رومانی ۴- هلند ۵- فرانسه ۶- کانادا ۷- ایتالیا ۸- آلمان
 بنگاه بزرگ Yara در تعدادی از این کشورها سرمایه گذاری کرده است. ارزش تولیدات جهان در سال ۲۰۲۲ میزان ۳/۴ میلیارد دلار بوده است.

کشورهای عمده صادر کننده

۱- چین ۲- فرانسه ۳- رومانی ۴- هنگ کنگ ۵- ایتالیا.

تولید ادبلو در ایران

تولیدات ایران در دورود لرستان، خراسان، قم، گرمسار، اصفهان، فارس و تهران متمرکز است. ارزش صادرات ایران سالیانه بین ۸۸ تا ۹۲ میلیون

دلار است. همچنین ادبلو را به کشورهای ترکیه، امارات، هند، افغانستان و تاجیکستان صادر میکند.

بازارهای جدید برای ایران

آلمان، ترکیه، امریکا، ویتنام، عمان، قطر، هندوستان، برزیل، بولیوی، غنا، هند، کنیا، مالاوی، روسیه و تانزانیا.

کشش بازار ادبلو از ایران تا ۵۰۰ میلیون دلار تخمین زده می شود. مقررات جدید آلاینده‌ی یورو ۶ برای خودروهای دیزلی از سپتامبر ۲۰۱۵ (یک سال بعد برای وانت ها) اجرایی شد و برای کاهش مجموعه ای از گازهای مضر مرتبط با بیماری های تنفسی معرفی شده است. در حال حاضر بسیاری از شهرهای بزرگ اروپایی، از جمله لندن و پاریس، به دنبال ممنوعیت خودروهای دیزلی در زمان ها و روزهای خاصی هستند که مقررات یورو ۶ را رعایت نمی کنند. این موضوع در حال جهانی شدن است و با ازدیاد الزامی شدن استفاده از ماده در خودروهای گازوئیلی تقاضای جهانی روز به روز افزایش میابد.