

به نام خدا

بررسی بازار جهانی آبمیوه گیری صنعتی

انواع آبمیوه گیری صنعتی یکی از بهترین تجهیزات ایرانی است که با انرژی برق کار می کند و به کمک آن می تواند آب مرکبات را بدون دور ریز انجام داد.

این تولیدات دارای سایز و مدل های متنوعی هستند که هر کدام کارایی خاص خود را دارند و نمونه های صنعتی دارای قدرت بالایی هست و عمل آگیری را با سرعت بالتر انجام می دهند.

دستگاه آبمیوه گیری صنعتی از تجهیزات آشپزخانه صنعتی پرکاربرد است که با استفاده از مدل های مختلفی که در بازار دارد، می تواند تمامی میوه ها را آگیری کند.

در حال حاضر صنعت مواد غذایی کشور یکی از پرکارترین و سودآورترین صنایع فعال است و به همین جهت دستگاه های زیادی نیز برای سر پا نگه داشتن این صنایع مورد نیاز هستند.

یکی از دستگاه های اصلی و اساسی که جز مهمترین تجهیزات کافی شاپ به شمار می آید دستگاه آبمیوه گیری صنعتی است که برای صنایع تولیدی آبمیوه و همچنین صنایع غذایی که به آب و میوه له شده نیاز دارند بسیار حیاتی است.

این نوع از تجهیزات صنایع غذایی قابلیت آگیری از انواع مرکبات مانند پرتقال، لیمو شیرین، نارنج و را دارند و بعضی از انواع دستگاه آب پرتقال گیری صنعتی برش میوه را نیز انجام می دهند و فقط کافی است میوه سالم و درسته را وارد دستگاه کرد.

انواع کافی شاپ ها و آبمیوه فروشی هایی که به مشتریان خود اهمیت می دهند و آبمیوه طبیعی را می فروشند می توانند با خرید یک دستگاه آب پرتقال گیری صنعتی راندمان کار خود را بالا ببرند.

دستگاه آب میوه گیری صنعتی خالص بهترین مدل دستگاه آبمیوه گیری همین مدل است که می تواند بر اساس نوع میوه آب آن را به شکل کامل و خالص بگیرد.

این دستگاه ها می توانند به خوبی آبگیری گوشت میوه را انجام دهند و آب میوه تولیدی برای بسته بندی و عرضه به بازار و یا استفاده در محصولات دیگر بسیار با کیفیت و عالی است.

در برخی صنایع غذایی نیاز به استفاده از آب میوه خالص وجود ندارد به همین جهت دستگاه هایی طراحی شده اند که آب میوه را به شکل کنسانتره و یا میوه نرم شده تحویل دهند.

این دستگاه ها از قابلیت له کنندگی رنده ای و یا ضربه ای استفاده می کنند تا میوه ها را به همراه پوست و تخم ها به یک محصول نرم تبدیل کنند.

این دستگاه شباهت زیادی به دستگاه آب گوجه گیری با پوست دارند ولی به دلیل ماهیت سخت تر میوه ها از تیغه ها و چکش های قدرتمندتری استفاده می کنند.

دستگاههای صنعتی ایرانی یکی از بهترین و پر کاربرد ترین نوع دستگاه است که افراد از این محصول برای آب گیری میوه های نظیر انگور، لیمو، گوجه فرنگی و غیره استفاده می کنند.

این دستگاه از ویژگی های فراوانی برخوردار است. این محصول دارای ضمانت نامه ای ۱۲ ماه است و همچنین دارای قیمت و کیفیت مناسب است.

امروز با آمدن دستگاه آبمیوه گیری به شکل صنعتی تحولی عالی در تولید آبمیوه ها ایجاد کرده است و این دستگاه با وجود شکل ساده آن اولی از کارایی و عملکرد فوق العاده ای برخوردار است که امروزه مورد توجه صنایع غذایی قرار گرفته شده است.

دستگاه آبمیوه گیری در مدل صنعتی را می توان همان نمونه خانگی دانست که فقط در مسیر پیشرفت و تکنولوژی قرار گرفته شده است و عملکرد آن به میزان فراوانی بالا رفته است.

کارکرد انواع این دستگاه به عوامل مختلفی بستگی دارد که یکی از این عوامل را می توان سایز این دستگاه دانست چون هرچه این دستگاه بزرگتر باشد میزان بیشتری از میوه ها را به بهترین شکل آگیری می کند.

عوامل دیگری که روی کارکرد این محصول تاثیر می گذارد قدرت موتور آن است از این رو قدرت آن هرچه بیشتر باشد سرعت عمل در این دستگاه بالا است که این امر باعث می شود در زمان کوتاهی میزان زیادی از میوه را آگیری کند بدون این که خاصیت و کیفیت آن دچار تغییر شود و همچنین برند و کیفیت دستگاه نیز روی کارکرد این کالا تاثیر می گذارد.

تولید دستگاه آبمیوه گیری امروز از رونق فراوانی برخوردار است چون افراد از این دستگاه به بهترین شکل انواع میوه ها را آگیری می کند و از آن به بهترین شکل استفاده می کند که این امر باعث می شود تقاضا نسبت به این محصول بالا برود و خودبه خود روی تولید آن نیز تاثیر مطلوبی بگذارد.

میزان تولید در کشور تا یک میلیون دستگاه وجود دارد که ۵۰۰۰۰۰ دستگاه آن قابل صدور است و در گذشته از آبمیوه گیری دستی استفاده میشد لیکن در حال حاضر به دلیل استفاده از زمان کم و کارائی بالاتر از آبمیوه گیری صنعتی استفاد میشود . کد آیسیک این محصول بری تولید در ایران ۲۹۳۰۵۱۲۳۵۳ میباشد همچنین این محصول در تجارت بین المللی با کد تعرفه ۸۵۰۹۴۰۰۰ شناخته میشود

این محصول تابع استانداردهای بین المللی و در ایران ملزم به اخذ گواهی استاندارد ملی ایران برای صادرات می باشد و قیمت این محصول به طور متوسط و برای صادرات ۲۰۰ دلار است که کاملاً قیمتی رقابتی و مناسب است.

این محصول قابلیت طراحی و تکوین محصول جدید را دارا که در حال حاضر در صنایع کشور در حال طراحی است و خدمات پس از فروش و ضمانت نامه های یکساله برای این محصول در ایران وجود دارد.

استان های محل تولید عبارتند از اصفهان، تهران، مرکزی، گلستان، البرز آذربایجان شرقی، اردبیل، چهارمحال بختیاری و منطقه آزاد اروند است.

بازار های فعلی ایران

بازارهای اصلی ایران درخصوص این محصول عبارتند از: عراق، جمهوری آذربایجان، پاکستان ارمنستان، ترکمنستان، تاجیکستان، آلمان و چین می باشد.

رشد متوسط ۴ درصدسالانه در این بازارها وجود دارد. اندازه بازار و حجم فروش ۲۴۰۰۰۰ دستگاه در این بازارها وجود دارد و قیمت آبمیوه گیری در ایران از ۲۰۰ دلار شروع و تا ۹۰۰ دلار میرسد از که از متوسط قیمت جهانی ۱۵ درصد پائین تر است.

با توجه به قیمت ایران و کیفیت محصول و همچنین خوشنامی که شرکتهای ایرانی برای این نوع تولید ایران بوجود آورده فرصت بسیار خوبی برای صادرات کنندگان ایران است بویژه در دوران پس از پاندومی کووید ۱۹ که نیاز به مایعات مقوی و آبمیوه از ضروریات بازار دانی و از اولویت های اول نیاز های خانوار محسوب میگردد.

تولید کنندگان برتر آبمیوه گیری صنعتی

با توجه به مقایسه نسبی قیمت محصول رقبا (ترکیه، جمهوری چک، هندوستان) و مقایسه نسبی مشتری یابی با این رقبا و همچنین مقایسه نسبی حمل و نقل محصول با روش رقبا محصولات ایرانی در بازارهای هدف تهدیدی ندارند.

در کل دنیا تا پایان سال ۲۰۲۰ تعداد ۵۵۴۷ بنگاه تولید کننده و عرضه کننده آبمیوه گیری صنعتی و غیر صنعتی وجود دارد و بنگاه های وارد کننده در دنیا نیز بالغ بر ۶۶۷۶ شرکت در جهان می باشد کشور چین ۲۸۶۰ واحد بیشترین تولید کننده را دارد.

کشور آمریکا با تعداد ۱۴۸۳ شرکت وارد کننده مقصد تولیدات بسیاری از کشورها می باشد و هندوستان اگرچه خود دومین کشور تولید کننده با ۱۴۱۷ بنگاه می باشد همزمان با تعداد ۱۱۱۷ شرکت وارد کننده در مقام دوم کشورهای وارد کننده در جهان قرار دارد.

برندهای ایرانی آبمیوه گیری صنعتی و غیر صنعتی در بازار موه رقابت با شرکتهای بوش آلمان، کنوود، فلیپس، مولینکس، فلر، گوسونیک، پاناسونیک، هاردستون، میگل، بایترون، ویداس، متئو، لونا و تولیپس شده اند.

صادر کننده گان برتر جهان

چین با صادرات ۱۵ میلیون دستگاه در سال بزرگترین صادر کننده جهان محسوب میشود و بعد از چین کشور آمریکا با ۶/۲ میلیون، ژاپن با ۲ میلیون دستگاه، فرانسه با ۵۰۰ هزار دستگاه، مکزیک با ۴۰۰ هزار دستگاه و ایتالیا و اسپانیا ۳۰۰ هزار دستگاه هفت کشور اول در صادرات دستگاههای آبمیوه گیری صنعتی و غیر صنعتی جهان هستند .

ایران در بهترین شرای موفق به صادرات ۷۳ هزار دستگاه در سال بوده که قابلیت صادرات تا یک میلیون دستگاه با توجه به بازار های هدف ایران در منطقه و همسایه ها و حوزه اورآسیا وجود دارد.

برندهای مهم در این بازارها عبارتند از Philips، Kuvings، Cuisinart، Hurom، Oster، Breville، Omega با توجه به ثبات نسبی قیمت مواد اولیه، با افزایش شدید ظرفیت تولید، انتظار می رود قیمت مواد اولیه آب میوه گیری در کوتاه مدت ثابت باشد.

با این حال، بهبود انرژی، هزینه حمل و نقل و دستمزد کارکنان، نقش مهمی در ارتقاء هزینه آب میوه گیری خواهد داشت و شرکت هایی وجود دارند که ظرفیت ها و اهداف جدیدی را با هزینه و کیفیت رهبری می کنند که سودآوری را بهبود می بخشد.

در همان زمان ، شرکت ها بر نوآوری تکنولوژیکی ، ارتقاء تجهیزات و بهبود فرایند برای کاهش هزینه ها و بهبود کیفیت تمرکز می کنند. عرضه بیش از حد آبمیوه گیری در بازار تأثیر منفی داشته است اما با افزایش تقاضا مقابله شده است و در نتیجه عدم اطمینان در بازار آب میوه گیری ایجاد شده است.

در چین ، برندهای آبمیوه گیری عمدتاً شامل شرکتها و برندهای Ouke, Xibeile, Deer, SKG, Donlim, Midea, Supor, Joyoung است.

ظرفیت بازار

انتظار می رود تقاضای رو به رشد برای آبمیوه های میوه و سبزیجات سرشار از فیبر رشد بازار آبمیوه گیری را پیش ببرد و رشد صنعت آبمیوه گیری همچنین با افزایش شهرنشینی، تغییر سبک زندگی و اتخاذ سبک زندگی سالم تر توسط جمعیت طبقه متوسط همراه است.

سایر عوامل مهمی که نرخ رشد بازار را تسریع کرده اند افزایش کمپین های آگاهی بخشی در مورد سلامت و سطح بالای درآمد قابل تصرف هستند.

علاوه بر این، انتظار می رود عرضه محصولات جدید و پیشرفت های فناوری منجر به فرصت های رشد سودآور بازار شود و تقاضای بالای منطقه آسیا و اقیانوسیه برای آبمیوه گیری ها پدیده ای پیچیده است که تحت تأثیر روندهای بهداشتی، تغییرات در سبک زندگی، هنجارهای فرهنگی و عوامل اقتصادی قرار دارد.

فعالان بازار با درک بهتر این پویایی‌ها، استراتژی‌ها و محصولات خود را برای پاسخگویی به نیازهای متغیر مصرف‌کنندگان در بازار پویا، بهتر تطبیق داده‌اند.

تولیدکنندگان آبمیوه‌گیری با تأکید بر فناوری پرس سرد، شخصی‌سازی، بازارهای نوظهور، مزایای سلامتی، پایداری و چندمنظوره بودن، از این روندها بهره‌مند شده‌اند.

با هماهنگ‌سازی توسعه محصول و تاکتیک‌های بازاریابی خود با این الگوها، شرکت‌ها می‌توانند به بخش‌های جدید مصرف‌کننده دسترسی پیدا کنند و در یک بازار به‌شدت رقابتی، گسترش خود را پیش ببرند.

بازار آبمیوه‌گیری از سال ۲۰۲۳ به دلیل افزایش تقاضا برای تنظیمات سرعت چنگانه، بازده بالای آبمیوه‌گیری و گزینه‌های آسان تمیز کردن که رشد بازار را تشدید کرده‌اند شاهد افزایش بوده است.

افزایش محبوبیت آبمیوه تازه نسبت به آبمیوه‌های بسته‌بندی شده به لطف نگرانی‌های فزاینده در مورد سلامتی در بین مصرف‌کنندگان، رشد بازار را افزایش داده است.

نوشیدن آبمیوه‌های ارگانیک و تازه تهیه شده، راحت‌ترین راه برای دریافت دوزی از مواد مغذی ضروری مورد نیاز برای عملکرد سالم بدن است.

پیش‌بینی می‌شود بازار جهانی آبمیوه‌گیری در دوره پیش‌بینی ۲۰۲۴ - ۲۰۳۱ شاهد نرخ رشد مرکب سالانه ۸/۴۱ درصد باشد و از ۲/۷۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ به ۵/۱۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۳۱ افزایش یابد.

با توجه به افزایش آگاهی در مورد سلامت، عادت رو به رشد تهیه نوشیدنی‌های میوه تازه در خانه، سلیقه‌های مختلف مشتریان و پیشرفت‌های فناوری، بازار آبمیوه‌گیری‌ها شاهد افزایش ناگهانی رشد خود است.

علاوه بر این، افزایش آگاهی مردم در مورد مزایای مصرف نوشیدنی‌های میوه تازه، تقاضا برای آبمیوه‌گیری‌ها را در سراسر جهان افزایش می‌دهد.

این در تضاد با آبمیوه‌های بسته بندی شده از فروشگاه‌ها است که اغلب با شیرین‌کننده‌ها و مواد شیمیایی که ماندگاری آنها را افزایش می‌دهد همراه هستند.

آبمیوه‌گیری‌های دو منظوره که می‌توانند هم سبزیجات و هم مرکبات را آبگیری کنند نیز در بازار موجود است علاوه بر این، اکثر این آبمیوه‌گیری‌ها دارای قابلیت‌های اضافی مانند تهیه غذای کودک یا تهیه کره بادام زمینی یا هر نوع نوشیدنی یا خمیر دیگری هستند.

علاوه بر این، فناوری پرس سرد حتی در خانه‌هایی که از همین آبمیوه‌گیری‌ها استفاده می‌کنند در دسترس قرار می‌گیرد و این فناوری شامل از دست دادن کمتر مواد مغذی به دلیل اکسیداسیون و گرما در حین استخراج آبمیوه از مواد جامد است زیرا این فرآیند در محیطی بسیار کنترل‌شده‌تر انجام می‌شود.

مصرف‌کنندگان آگاه به فناوری تحت تأثیر نسل جدید آبمیوه‌گیری‌های هوشمند قرار گرفته‌اند که دارای کنترل‌های دیجیتال و همچنین برنامه‌های از پیش تعیین‌شده هستند.

به عنوان مثال، در ژانویه ۲۰۲۳، آخرین محصول عرضه شده توسط گروه پرستیژ، میکسر آبمیوه‌گیری پرستیژ اطلس پلاس ۷۵۰ وات بود و این محصول حاوی یک شیشه مایع‌کننده ۱.۵ لیتری است که دارای سیستم قفل است.

افزایش تقاضا برای آبمیوه‌های تازه و طبیعی

یکی از عوامل مهمی که بازار جهانی دستگاه‌های آبمیوه‌گیری را هدایت کرده است افزایش تقاضا برای آبمیوه‌های تازه و طبیعی است و این روند نشان‌دهنده تمایل روزافزون مصرف‌کنندگان به نوشیدن نوشیدنی‌های سالم تر به جای مصرف نوشیدنی‌های مصنوعی یا فرآوری شده است.

مصرف‌کنندگان به طور فزاینده‌ای به مسائل بهداشتی توجه می‌کنند و جنبه‌های سالم مصرف آبمیوه‌های تازه را تصدیق می‌کنند و آبمیوه‌های خانگی جایگزین تمیز و سرشار از مواد مغذی هستند برخلاف اکثر آبمیوه‌های بسته‌بندی شده یا فروشگاه‌هایی که پر از مواد افزودنی شیمیایی مانند مواد نگهدارنده، قندها و طعم‌دهنده‌های مصنوعی هستند.

برای مثال، آب پرتقال تازه در مقایسه با آب پرتقال بطری‌شده، غلظت بالاتری از ویتامین‌ها و طعم طبیعی دارد و این روند با مفهوم تغذیه سالم که با مصرف غذاهای کامل در حالت طبیعی آنها مشخص می‌شود هدایت می‌شود.

در مارس ۲۰۲۴، یک شرکت آبمیوه ارگانیک برزیلی به نام سیتروسوکو مقاله‌ای منتشر کرد که در آن گفته شده بود مشتریان دیگر نوشیدنی‌های حاوی شیرین‌کننده‌های مصنوعی و مواد نگهدارنده را نمی‌خواهند زیرا از عوارض جانبی سطوح بالای قند برای بدن خود آگاه هستند.

پردازش میوه‌ها و سبزیجات در یک آشپزخانه شخصی به فرد این امکان را می‌دهد که بر طبیعی بودن و کیفیت مواد مورد استفاده برای مخلوط کردن تسلط داشته باشد.

این امر مناسب بودن دستگاه‌های آبمیوه‌گیری فعلی را به رسمیت می‌شناسد و بسیاری از دستگاه‌ها توانایی پردازش انواع مختلف مواد اولیه از انواع توت‌های نرم گرفته تا آجیل‌های سفت را دارند و از این رو انواع مختلف آبمیوه را در دسترس کاربران قرار می‌دهند.

تمایل روزافزون به آرمیوهای ارگانیک تازه، بسیاری از مصرف‌کنندگان را مجبور به خرید دستگاه‌های آرمیوگیری می‌کند؛ در نتیجه رشد بازار بین‌المللی آرمیوگیری‌ها را افزایش می‌دهد.

پیشرفت‌های تکنولوژیکی در فرآیند تولید آرمیوگیری

پیشرفت‌های تکنولوژی، آرمیوگیری‌های امروزی را در مقایسه با آرمیوگیری‌های سنتی، کارآمدتر و کاربردی‌تر کرده است و این امر تقاضا برای آرمیوگیری‌ها را در سراسر جهان افزایش داده است زیرا این نسخه‌های بهبود یافته آرمیوگیری به کاربران این امکان را می‌دهند که میوه‌های سخت مانند آجیل و سبزیجات را نیز بدون دردسر زیاد پردازش کنند.

برای بهره‌برداری از این فرصت، تولیدکنندگان از مواد بادوام و حتی قوی مانند فولاد ضد زنگ استفاده می‌کنند تا کاربران بتوانند عمل آرمیوگیری را با کارایی بیشتری انجام دهند.

علاوه بر این، ادغام فناوری هوشمند با مکانیسم ماشین‌آلات، دسترسی آسان به ویژگی‌ها را فراهم می‌کند.

بسیاری از آرمیوگیری‌های موجود در بازار حتی با نمایشگرهای دیجیتال و برنامه‌های از پیش تعیین شده ارائه می‌شوند که به کاربر امکان می‌دهد آب میوه و سبزیجات مورد نظر خود را با فشار ساده یک دکمه دریافت کند.

کاربر فقط باید تنظیمات مناسب برای آرمیو مورد نظر خود را انتخاب کند و دستگاه به طور خودکار سرعت و فشار را مطابق با انتخاب تنظیم می‌کند و امکان استخراج بهینه را فراهم می‌کند.

علاوه بر این، جدیدترین طرح‌ها همچنین امکان تمیز کردن آسان‌تر را با انواعی که دارای ویژگی‌هایی مانند چرخه‌های خود تمیز شونده و اجزای قابل شستشو در ماشین ظرفشویی هستند فراهم می‌کنند.

این پیشرفت‌های تکنولوژیکی، آرمیوه‌گیری‌ها را کاربرپسندتر، کارآمدتر و قادر به تولید آرمیوه با کیفیت بالاتر کرده است و در نتیجه مصرف‌کنندگان بیشتری را به بازار جذب کرده و رشد بازار را بیشتر کرده است.

اندازه بازار در سال ۲۰۲۳ میزان ۲/۷۱ میلیارد دلار

اندازه بازار در سال ۲۰۳۱ میزان ۵/۱۷ میلیارد دلار

نرخ رشد مرکب سالانه (۲۰۲۴-۲۰۳۱) برابر با ۸/۴۱٪ درصد

رتبه ایران در بین تولید کنندگاه جهان ۲۴ ام

رتبه ایران در بین صادر کنندگان ۸۶ ام

صادرات فعلی بین ۷۵ تا ۸۰ هزار دستگاه

ظرفیت و پتانسیل ایران صادرات ۵۰۰ هزار دستگاه و رتبه ۶ جهانی

کشورهای متقاضی آینده: کلیه کشورهای افریقائی ، کلیه کشورهای حوزه اورآسیا و آسیای میانه